

KEMPEN Ikuti Cadangan Waktu Perjalanan Sempena Hari Raya Aidiladha dan Menangi 8,800 Mata Ganjaran PLUSMiles - TERMA DAN SYARAT**1. Penganjur**

Penganjur Kempen Ikuti Cadangan Waktu Perjalanan Sempena Hari Raya Aidiladha dan Menangi 8,800 Mata PLUSMiles (selepas ini dirujuk sebagai "Kempen") ialah Projek Lebuhraya Usahasama Berhad ("PLUS Berhad") selepas ini dirujuk sebagai "Penganjur".

2. Tempoh

- a. Kempen akan bermula dari 27 haribulan Jun 2023 dan akan berakhir pada 2 haribulan Julai 2023 (selepas ini dirujuk sebagai "Tempoh Kempen") dan akan ditadbir oleh terma-terma dan syarat-syarat berikut; dan
- b. Pihak Penganjur berhak untuk memendekkan atau melanjutkan tempoh Kempen tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.

3. Kelayakan

Kempen ini terbuka kepada (i) semua rakyat dan pemastautin tetap Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas kecuali kakitangan Penganjur dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka, termasuk syarikat-syarikat gabungan dan/atau berkaitan, pengedar-pengedar, agensi-agensi pengiklanan dan promosi pihak Penganjur. (ii) Sesiapa sahaja yang menggunakan Kad Touch 'n Go atau Tag Touch 'n Go RFID sebagai mod pembayaran kadar tol di sepanjang Lebuhraya PLUS seperti berikut:

- (a) Lebuhraya Utara-Selatan (NSE);
- (b) Lebuhraya Baru Lembah Klang (NKVE);
- (c) Lebuhraya Seremban – Port Dickson (SPDH);
- (d) Lebuhraya Utara-Selatan Hubungan Tengah (ELITE);
- (e) Lebuhraya Laluan Kedua Malaysia – Singapura;
- (f) Lebuhraya Butterworth – Kulim (BKE); dan
- (g) Jambatan Pulau Pinang,
(selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "Lebuhraya PLUS")

(iii) Bukan ahli PLUSMiles perlu mendaftar sebagai ahli PLUSMiles sebelum tamat tempoh kempen.

4. Cara Menyertai

Pelanggan perlu mendaftar dengan melengkapi borang melalui Aplikasi PLUS atau atas talian (online) di <https://journey.plusmiles.com.my/> sebelum memulakan perjalanan dalam Tempoh Kempen di sepanjang Lebuhraya PLUS.

- i. Langkah 1: Pelanggan perlu memilih jenis perjalanan yang dirancang dengan menggunakan Cadangan Waktu Perjalanan **Sebelum Hari Raya** dan/atau **Selepas Hari Raya** sebelum klik 'Pilih Destinasi'.
- ii. Langkah 2: Pelanggan perlu memilih 'Dari' sebagai lokasi permulaan perjalanan dan 'Ke' sebagai destinasi yang dituju sebelum klik 'Rancang Perjalanan'.
- iii. Langkah 3: Pelanggan dikehendaki memilih tarikh perjalanan. Cadangan masa akan dipaparkan. Langkah 4: Pelanggan perlu melengkapkan borang penyertaan dengan mengisi Nama, Nombor Telefon, Alamat Emel, Jenis Pembayaran Utama dan Alternatif seperti yang didaftarkan di akaun PLUSMiles dan alamat emel.
- iv. Langkah 5: Klik butang 'Saya nak Emel Peringatan!' dan pelanggan akan menerima emel pengesahan daripada PLUS.
- v. Langkah 6: Akhir sekali, mulakan perjalanan mengikut Cadangan Waktu Perjalanan yang dipilih dengan menggunakan Kad Touch 'n Go atau Tag Touch 'n Go RFID yang

telah didaftarkan untuk kempen ini.

PLUSMiles

5. Pelanggan hanya boleh menghantar satu pendaftaran untuk perjalanan Sebelum Hari Perayaan dan/atau Selepas Hari Perayaan.
6. Bagi ahli PLUSMiles sedia ada, Pelanggan mesti mendaftarkan dengan mengisi Nombor Kad Siri Touch 'n Go atau Nombor Tag Touch 'n Go RFID mereka dalam akaun PLUSMiles mereka. Bagi Pelanggan belum mendaftar, Pelanggan boleh mendaftar untuk akaun PLUSMiles di <https://plusemiles.com.my> atau dengan menggunakan Aplikasi PLUS.
7. Pihak Penganjur tidak akan membayar balik kepada Pelanggan apa – apa caj yang dikenakan untuk menghantar penyertaan, jika ada.
8. Seramai 500 Pelanggan yang layak dengan mematuhi dengan Cadangan Waktu Perjalanan yang didaftar dalam Aplikasi PLUS atau dalam talian (online) dalam Tempoh Kempen akan dipilih sebagai Pemenang kempen ini. **Pemenang kempen akan dikreditkan 8,800 Mata PLUSMiles dalam akaun PLUSMiles 4 minggu selepas tamat tempoh kempen.**
9. **Hadiah Kempen adalah 8,800 Mata PLUSMiles**
 - a. Pihak Penganjur berhak atas budibicara mutlaknya untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah-hadiah lain yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis. Semua hadiah tidak boleh ditukar milik, tidak boleh dikembalikan dan tidak boleh ditukar untuk apa-apa format atas sebarang sebab. Nilai hadiah adalah betul pada masa pencetakan. Semua hadiah diberikan dalam 'keadaan sedia ada'. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya hadiah rosak setelah diterima oleh pemenang.

10. Keahlian PLUSMiles

Keahlian PLUSMiles adalah percuma dan hanya individu Malaysia yang berumur 18 tahun ke atas boleh menjadi ahli. Mana-mana individu yang ingin menjadi ahli mesti bersetuju untuk terikat dengan terma- terma dan syarat-syarat keahlian program PLUSMiles yang ditetapkan kepadanya, termasuk yang diubah dari semasa ke semasa. Untuk menjadi ahli PLUSMiles, Pelanggan yang Layak mesti memberikan maklumat peribadi yang diminta (termasuk tanpa had, nama, nombor pengenalan, nombor untuk dihubungi dan e-mel) pada halaman pendaftaran di www.plusemiles.com.my, melalui Aplikasi PLUS atau melalui komunikasi lain yang tersedia dengan PLUS Berhad. Untuk mengumpul Mata Ganjaran (yang merupakan ganjaran yang diberi kepada ahli PLUSMiles untuk setiap 1 kilometer yang dilalui di sepanjang plaza tol Lebuhraya PLUS apabila Pelanggan yang Layak menggunakan tag RFID Touch 'n Go dan kad Touch 'n Go mereka sebagai mod pembayaran untuk tambang tol) PLUSMiles, ahli perlu mendaftarkan kad Touch 'n Go atau kad PLUSMiles atau Tag RFID Touch 'n Go ahli ke dalam akaun ahli dan selepas itu, ahli akan diarahkan ke halaman untuk mengesahkan pemahaman dan persetujuan ahli untuk terikat dengan terma- terma dan syarat-syarat ini, yang mungkin diubah dari semasa ke semasa oleh Penganjur tanpa notis awal. Dalam hal ini, setakat maksimum yang dibenarkan di bawah undang-undang, Touch 'n Go tidak akan bertanggungjawab dan/atau bertanggungjawab dalam apa jua cara sekalipun terhadap sebarang isu yang timbul berkenaan penggunaan Aplikasi PLUS dan/atau PLUSMiles oleh mana-mana pelanggan.

11. Liabiliti & Tanggungjawab

- a. Pelanggan yang Layak hendaklah menanggung rugi Penganjur terhadap semua tuntutan, liabiliti, kerugian, kerosakan, prosiding, tuntutan, kos dan perbelanjaan yang mungkin ditanggung oleh Penganjur, secara langsung atau tidak langsung berkaitan dengan atau timbul daripada penyertaan Pelanggan dalam Kempen dan Pelanggan bersetuju untuk bertanggungjawab dan menanggung liabiliti penuh untuk penebusannya (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang liabiliti sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kejadian tidak dijangka, kecederaan, kerosakan, tuntutan atau

kemalangan (termasuk kematian) dan/atau penggunaan mata PLUSMiles. Penganjur tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara sekalipun untuk sebarang liabiliti, kejadian yang tidak dijangka, kerugian, kerosakan, prosiding, tuntutan, kos, perbelanjaan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kematian) walau apa pun;

PLUSMiles

- b. Penganjur, pegawai, pekerja dan/atau ejen Penganjur masing-masing tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan tidak langsung, berbangkit, kerugian jangkaan, kehilangan pendapatan, kerosakan teruk dan/atau teladan yang dialami oleh pelanggan atau mana-mana orang yang diberi kuasa oleh Pelanggan yang Layak berkaitan dengan atau timbul daripada penyertaan dalam Kempen walau dengan apa cara sekalipun disebabkan termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, aksestanpa kebenaran, atau pertukaran komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau ketinggalan teknikal atau mana-mana rangkaian atau talian telefon, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, e-mel atau kegagalan Pelanggan disebabkan masalah teknikal atau kesesakan di Internet dan/atau laman web atau sebarang keadaan di luar kawalan Penganjur;
- c. Pelanggan yang Layak juga bersetuju bahawa Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan atau kecederaan kepada mana-mana Pelanggan dan/atau kerosakan kepada komputer, mana-mana pihak ketiga, sistem komputer atau peralatan yang berkaitan dengan atau akibat daripada akses kepada, penyertaan dalam Kempen, termasuk memainkan atau memuat turun sebarang bahan atau maklumat daripada laman web ini dan berkaitan dengan Kempen, penghantaran/muat naik maklumat untuk Kempen, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kegagalan pelayan, kehilangan, kelewatan, kerosakan data atau kerosakan lain; dan
- d. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan dan/atau kegagalan untuk menerima penyertaan disebabkan ketidakcekapan daripada pembekal perkhidmatan Internet dan/atau rangkaian telekomunikasi masing-masing untuk menyediakan perkhidmatan internet dan/atau telekomunikasi yang tepat pada masanya dan/atau cekap.

12. Hak Penganjur

- a. Dengan menghantar penyertaan untuk Kempen, Pelanggan yang Layak memahami, mengakui dan bersetuju bahawa semua hak harta intelek hendaklah sentiasa dimiliki dan kekal bersama Penganjur masing-masing dan mana-mana data peribadi pelanggan hanya akan didedahkan mengikut Dasar Privasi Penganjur. Selanjutnya, pelanggan memahami, mengakui dan bersetuju bahawa untuk tujuan menjalankan Kempen, data peribadi pelanggan akan dikongsi di antara Penganjur; Pelanggan dengan ini mengesahkan bahawa semua maklumat dan data peribadi ("data peribadi") yang diserahkan oleh pelanggan kepada Penganjur adalah tepat. Pelanggan dengan ini secara nyata memberikan persetujuan mereka kepada Penganjur untuk memproses dan/atau menggunakan mana-mana data Pelanggan dan untuk mengeluarkannya dan/atau berkongsi kepada syarikat berkaitan dan/atau gabungan Penganjur, rakan kongsi perniagaan sedia ada atau akan datang Penganjur dan/ atau pakatan strategik dan/atau mana-mana pihak ketiga lain sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur mengikut budi bicara mutlaknya atau atas suai manfaat Penganjur untuk tujuan pemasaran dan mempromosikan produk dan perkhidmatannya. Selanjutnya dan sebagai tambahan kepada itu, pelanggan dengan ini bersetuju dan mengesahkan bahawa tiada kebenaran atau persetujuan lanjut daripada pelanggan akan diperlukan atau diperlukan berhubung dengannya dan bahawa ini akan menjadi persetujuan untuk pemrosesan data peribadi pelanggan. Untuk maklumat lanjut mengenai Notis Data

Peribadi PLUS Berhad, sila rujuk <https://plasmiles.com.my/privacy-policy>; Pihak Penganjur berhak untuk mengubah suai, menggantung atau membatalkan Kempen jika ia gagal berjalan seperti yang dirancang, terganggu atau terdapat kerosakan teknikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada jangkitan virus komputer, penggodaman, campur tangan tanpa kebenaran, penipuan, kegagalan teknikal, atau atas apa-apa sebab yang dianggap mencukupi oleh Penganjur, tanpa sebarang notis kepada anda;

PLUSMiles

- b. Penganjur berhak, mengikut budi bicara mutlak Penganjur, untuk membatalkan kelayakan mana- mana pelanggan yang didapati atau disyaki menyalahgunakan proses penyertaan Kempen, pengendalian Kempen atau melanggar mana-mana terma dan syarat di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menamatkan penyertaan mana-mana pelanggan atau orang dalam Kempen yang disyaki secara munasabah telah melanggar atau melanggar mana-mana terma dan syarat. Selanjutnya, Penganjur berhak untuk mengambil tindakan undang-undang terhadap pelanggan atau orang tersebut yang Penganjur secara munasabah percaya telah melakukan penipuan atau aktiviti haram atau berbahaya yang lain dengan Kempen dan/atau pada proses penyertaan Kempen.
- c. Keputusan bersama Penganjur dalam sebarang perkara berkaitan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat pelanggan yang mengambil bahagian. Sebarang permintaan, rayuan dan semakan tidak akan dilayan.
- d. Penganjur boleh menjemput pemenang untuk majlis penyampaian hadiah di mana butiran akan didedahkan kemudian; sekiranya pemenang tidak dapat hadir, dia mesti menghantar wakil yang dilantik.
- e. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pelanggan dihalang daripada menyertai Kempen ini akibat daripada sekatan teknikal tertentu atau batasan lain yang khusus, atas sebarang sebab di luar kawalan munasabah pihak Penganjur atau disebabkan oleh sebarang force majeure yang termasuk tetapi tidak terhad kepada peraturan dan/atau arahan dan perbuatan Tuhan .
- f. Dengan menyertai Kempen, pelanggan tidak boleh tarik balik dan tanpa syarat memberikan kepada Penganjur hak untuk menggunakan dan mengeluarkan semula nama dan/atau gambar Pelanggan berkaitan dengan Kempen dan/atau publisiti, pengiklanan, perdagangan atau eksploitasi komersial Kempen atau mana-mana bahagian daripadanya termasuk usaha penerbitan tanpa pemberitahuan lanjut, imbuhan atau pampasan kepada Pelanggan, dengan syarat Pelanggan tidak boleh digambarkan sebagai menyokong mana-mana produk komersial.
- g. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas apa-apa perbelanjaan dan apa jua kos termasuk perbelanjaan luar saku yang berkaitan dengan atau akibat daripada menyertai Kempen. Dalam hal ini, pelanggan memahami dan bersetuju bahawa pelanggan akan menanggung perbelanjaan untuk menyertai Kempen ini secara sedar atas kerelaan pelanggan sendiri dan seterusnya bahawa pelanggan memahami sepenuhnya sifat Kempen di mana pelanggan mungkin atau mungkin bukanpemenang mana-mana hadiah yang ditawarkan di bawah Kempen.
- h. Dengan menyertai Kempen, pelanggan bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat Kempen ini, serta keputusan bersama Penganjur.
- i. Terma dan syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan sebarang pertikaian yang timbul daripada atau berkaitan dengan Kempen hendaklah dirujuk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
- j. Tiada kegagalan atau kelewatan oleh Penganjur dalam melaksanakan apa-apa hak, kuasa atau keistimewaan di bawah terma dan syarat ini akan beroperasi sebagai penepian atau estoppelnya, dan tidak juga mana-mana latihan tunggal atau sebahagian daripadanya menghalang sebarang pelaksanaan lain atau selanjutnya atau pelaksanaan mana-mana hak, kuasa atau keistimewaan dibawah ini.